

## ECONOMIA I EMPRESA

### Economia i Empresa

► Els preus puguen un 0,3% al juny i situen la inflació interanual en un 2,7%

► Borges va facturar 709 milions el 2006, un 15% més

► El nombre de dones espanyoles empleades s'ha duplicat en els últims trenta anys, segons Manpower

i més de  
10 milions  
de clients

Vox Populi

#### **Campanya per un Diari de Terrassa en llengua catalana (J.M. Loste)**

Un ciutadà de Terrassa que vulgui estar informat de l'actualitat de la ciutat no té més remei que fer-ho comprant un diari en castellà, el *Diari de Terrassa*, a diferència d'altres ciutats, com Tarragona, on el *Diario de Tarragona* conviu amb *El Punt Tarragona*.

La capçalera vallesana és un diari potent, amb unes vendes extraordinàriament altes i amb un volum de publicitat que voldrien molts diaris de més abast. És, per a la majoria de terrassencs, un diari de referència i gran prestigi. T

ot just fa un any, l'empresa editora va iniciar una campanya per promoure un canvi d'imatge, amb l'eslògan, en català, "Ho canviem tot". Doncs, bé, ho va canviar tot, menys la llengua. La publicació segueix sent en castellà, tot i que diversos estudis de la mateixa empresa evidencien que la llengua vehicular dels lectors és majoritàriament el català. De fet, el 70% de les cartes al director que es publiquen són en llengua catalana, com la gran majoria d'articles d'opinió que es publiquen.

Amb tot, l'empresa no ha mostrat mai la seva intenció de fer el producte en la llengua pròpia del país. En aquest context, i davant la nulla alternativa per informar-se de temes locals, la secció de Terrassa d'Òmnium Cultural impulsa una campanya de recollida de signatures perquè el Diari de Terrassa es faci en català. Podeu sumar-vos a la iniciativa dirigint-vos al local de l'entitat (Carretera del Portal Nou, 13), demanant informació al telèfon 93 7834435 o enviant un correu electrònic a [omniumterrassa@yahoo.es](mailto:omniumterrassa@yahoo.es).